



I.S.I.S. "L. da Vinci - G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Anno scolastico 2023/2024

Docente : Posarini Clara

Disciplina : Tedesco

Classe : 5

Sezione : Rs

Indirizzo : socio - sanitario

Corso : serale

Programma svolto

Dal libro di testo in adozione nella scuola : Gefällt mir! - Kurs und - Übungsbuch 1, autori C. Medaglia – S. Werner, ed. Poseidonia, sono stati trattati i seguenti argomenti :

Einheit 0

Einstieg : Willkommen

- Wortschatz und Kommunikation : alfabeto, numeri ordinali fino a 20, colori, giorni della settimana e mesi, la maiuscola nei sostantivi / - Obiettivi comunicativi : fare lo spelling dei nomi propri, dare e comprendere un numero, un indirizzo stradale / - Kompetenzen : riflettere su parole di origine tedesca nella propria lingua, test di conoscenza sui Paesi germanofoni, riconoscere simboli e stereotipi italiani e tedeschi, comprendere l'essenziale per associare messaggi a immagini.

Einheit 1

Lektion 1 : Max und Freunde

- Wortschatz und Kommunikation : nazioni, numeri ordinali fino a 99 / - Obiettivi comunicativi : presentarsi e presentare qualcuno, dire l'età, la provenienza e dove si abita / - Grammatik : pronomi personali soggetto, verbo sein – presente, verbi deboli – presente, preposizioni aus e in / - Kompetenzen : leggere e comprendere una

presentazione di un libro, presentarsi ai compagni, scrivere una breve presentazione di se stessi / - Mein Lab : Stell dich vor! / - Skills für dich : schreiben.

Lektion 2 : Guten Tag

- Wortschatz und Kommunikation : saluti, le principali lingue / - Obiettivi comunicativi : salutare, chiedere il nome e l'età, chiedere da dove viene e dove abita qualcuno, dire quali lingue si parlano / - Grammatik : verbi forti – presente (sprechen/ heissen), Sie – forma di cortesia, costruzione della frase affermativa e interrogativa, interrogativi : Wo?/Woher?/Wie alt? / - Kompetenzen : comprendere l'essenziale di un breve testo di tipo informativo, applicare delle semplici tecniche di lettura / - Skills für dich – Lesen : breve presentazione di una persona famosa / - Landeskunde + DACH : Deutschland, Österreich, die Schweiz...

Einheit 2

Lektion 3 : Das Geschäft "Bazar"

- Wortschatz und Kommunikation : aggettivi, oggetti, numeri fino a 1000 e oltre/ - Obiettivi comunicativi : dire e chiedere opinioni riguardo ad oggetti, chiedere e dire prezzi di oggetti, dire che cosa si compra e di che cosa si ha bisogno/ - Grammatik : articoli determinativi – nominativo e accusativo, aggettivo predicativo, verbo brauchen + accusativo, avverbi sehr/viel, interrogativi : Wie?/Was?/Wie viel?/ - Kompetenzen : comprendere e partecipare ad una conversazione su oggetti che si vorrebbero acquistare, leggere e capire brevi annunci su oggetti in vendita.

Lektion 4 : Der Bauernhof

- Wortschatz und Kommunikation : animali, ambienti in cui vivono gli animali / - Grammatik : verbo haben, articoli indeterminativi – nominativo e accusativo, es gibt + accusativo, verbi forti- presente werden, plurale dei sostantivi/ - Kompetenzen : comprendere la descrizione scritta di una foto, comprendere brevi testi con la descrizione di animali, descrivere una foto oralmente/ - Mein Lab : Beschreibe ein Bild/ - Skills für dich : Lesen – Auf gut Deutsch : scrivere la descrizione di una foto.

Einheit 3

Lektion 5 : Meine Familie

-Wortschatz und Kommunikation : nomi dei membri della famiglia, nomi di professione/ – Obiettivi comunicativi : indicare il possesso, presentare la propria famiglia, chiedere e dire la professione/ - Grammatik : aggettivi possessivi, costruzione della frase : inversione soggetto – verbo, genitivo (sassone) dei nomi propri, nomi di

professione – femminile in -in/ – Kompetenzen : comprendere un semplice testo scritto sui membri della famiglia, organizzare una scaletta per scrivere un testo su se stessi e la propria famiglia, saper chiedere il significato di vocaboli non conosciuti/ - Skills für dich: Wortschatz

Lektion 6 : Grün leben

- Wortschatz und Kommunikation : mobili e stanze della casa, stagioni/ - Obiettivi comunicativi : parlare dei mobili della casa, chiedere e indicare la presenza e il possesso di oggetti/ - Grammatik : verbi deboli – presente : lesen, frase negativa : nicht e kein, plurale dei sostantivi, indefiniti : alles - alle/ - Kompetenzen : comprendere brevi testi di tipo descrittivo sulle abitazioni, leggere e comprendere un annuncio su una casa in affitto per le vacanze, scrivere un post in un blog, leggere e interpretare una breve poesia/ - Mein Lab : Lies ein Gedicht/ - Skills für dich - Wortschatz : commentare in modo semplice una poesia/ - Landeskunde : Wo leben die Deutschen?

Einheit 4

Lektion 7 : In der Kantine

- Wortschatz und Kommunikation : cibi e vivande/ - Obiettivi comunicativi : chiedere e parlare dei propri gusti alimentari, dire che si ha fame, esprimere dispiacere, ordinare cibi e piatti/ - Grammatik : verbi forti – presente (essen e trinken), verbo mögen, gern + essen/trinken, ich möchte, parole composte/ - Kompetenzen : comprendere vari testi di ordinazioni per la colazione e prendere appunti per i dettagli/ - Skills für dich – Auf gut Deutsch : scrivere una E-Mail in risposta a un'altra mail - Mein Lab : Schreibe eine E-Mail über das Essen/ - Interaktion – prepararsi a interagire in una conversazione sulle abitudini alimentari.

Lektion 8 : Geburtstagskinder

- Wortschatz und Kommunikation : luoghi pubblici, date e festività, segni dello zodiaco/ - Obiettivi comunicativi : invitare qualcuno, accettare o rifiutare un invito, esprimere dispiacere, dire dove ha luogo un evento/ - Grammatik : verbo wollen – presente, preposizioni di stato o di luogo : im/in der, preposizioni di tempo e date : am/im/im Jahr..., numeri ordinali nelle date/ - Kompetenzen : comprendere un invito scritto, scrivere un invito a un evento, imparare alcune tecniche di ascolto e comprensione di testi di tipo informativo/ - Skills für dich : Hören/ - Landeskunde : Essen in den DACH – Ländern

Einheit 1 – 4 : Wiederholung

Einheit 5

Lektion 9 : Geschenke und Hobbys

- Wortschatz und kommunikation : attività e oggetti del tempo libero/ - Obiettivi comunicativi : fare proposte e dare suggerimenti, accettare proposte e suggerimenti, parlare di passatempi e di regali/ - Grammatik : verbi forti – presente : geben/wissen, il dativo : articolo, possessivi e wem?, verbo gefallen – presente, altri modi per esprimere il concetto di piacere : mögen/gern tun, preposizione für + acc./- Kompetenzen : utilizzare espressioni adatte a mostrare un atteggiamento cooperativo in una conversazione/- Skills für dich : scrivere una mail per rispondere a un amico/- Inteaktion : prepararsi ad interagire in una conversazione in cui si deve fare una proposta

Lektion 10 : Magst du Sport?

- Wortschatz und Kommunikation : sport e luoghi dove si praticano gli sport/- Obiettivi comunicativi : dire quale sport si pratica e dove lo si pratica, indicare la frequenza con cui si svolgono alcune azioni, dire di sapere o non saper fare qualcosa7- Grammatik : verbo koennen, preposizione in + dat./acc., avverbi di frequenza, Welcher/-e/-es/-n, verbo forte – presente: laufen/- Kompetenzen : leggere un brano di una pagina web, scrivere in breve testo sul proprio sport preferito, leggere e comprendere un annuncio di invito un evento/- Skills für dich : lesen

Richtung FIT 1 - Lesen : Anzeigen aus der Zeitung lesen – Beschreibungen in einer Zeitung lesen – Schreiben : auf eine E-Mail antworten – Sprechen : sich vorstellen – Fragen stellen und auf Fragen antworten – Bitten, Aufforderungen oder Fragen formulieren und darauf antworten oder reagieren

Argomenti di educazione civica :

Vor 85 Jahren : Nürnberger Gesetze – Jugendverfolgung in Triest während Faschismus und Nationalsozialismus 1922 – 1945 – Juden in Triest : faschistische Verfolgung und Shoah – Die Rassengesetze in Italien – Adriatisches Kustenland – K.u.K. : Definition und Erklärung (fot.)

Argomenti di indirizzo :

- Wie ist das Grundgesetz entstanden? - Die wichtigsten Grundrechte – Warum hat Deutschland ein Grundgesetz und keine Verfassung? – Das GG : ein Verfassungsprovisorium – Liste der Artikel des Grundgesetzes – die Grundrechte (fot.)

Europass – Lebenslauf : Definition – Erstellung (fot.)

Wien : Uno – City – Eine Stadt in der Stadt

Marketing und Werbung : was ist der Unterschied zwischen Marketing und Werbung?
– Was ist Marketing/Werbung? – Welche Arten von Marketing/Werbung gibt es ? –
Wie plant man eine Werbe- und Marketing- Kampagne? (fot.)

Dal libro di testo Handelsplatz neu, Paola Bonelli – Rossana Pavan, ed. Loescher : Die Werbung - auf der Suche ach einer Arbeit - sich vorstellen (fot.)

L'insegnante
Posarini Clara